

& Stiftung Sponsoring

Ausgabe 4|2014

Das Magazin für Nonprofit-
Management und -Marketing



www.stiftung-sponsoring.de

FREIHEIT UND INNOVATION PRODUKTIVITÄT IN DER NICHE

GESPRÄCH

Finanzvorstand Helmut Linsen zu den Ewigkeitsaufgaben der RAG-Stiftung und zur Chance von Stiftern, Akzente zu setzen und in Lücken zu stoßen

AKTUELLES

Immer komplexere Informationstechnologie durchdringt unseren Lebensalltag und wirft ganz neue rechtliche Fragen und Probleme auf

SCHWERPUNKT

Stiftungen wirken vielfältig und innovativ. Offene Kommunikation und Evaluation ihrer Leistungen helfen, Kritiklinien und Klischees zu begegnen



Sonderpreis
für Abonnenten von S&S
79,90 €



Sonderpreis
für Abonnenten von S&S
29,90 €

Band 1 aus der Reihe „Personalmanagement in Stiftungen“

Berit Sandberg / Christoph Mecking
Vergütung haupt- und ehrenamtlicher Führungskräfte in Stiftungen
Die Ergebnisse der Vergütungsstudie

Broschur, 149 Seiten, 149,90 Euro
ISBN 978-3-9812114-0-5

NEU: Band 2 aus der Reihe „Personalmanagement in Stiftungen“

Berit Sandberg (Hrsg.)
Nachfolge im Stiftungsvorstand
Herausforderungen und Handlungsempfehlungen für das Gremienmanagement

Broschur, 276 Seiten, 39,90 Euro
ISBN 978-3-9812114-1-2

Mit Stiftung&Sponsoring immer auf dem Laufenden!

- Aktuell, anschaulich, fundiert
- Praxisbeispiele, Fachartikel, Anregungen
- Kurze, prägnante Beiträge
- Inkl. regelmäßiger Fachbeilage „Rote Seiten“
- Autoren aus Wissenschaft und Praxis
- Alle wichtigen Themen des Nonprofit-Bereichs
- **Alle 2 Monate (druck-)frisch auf den Tisch**



Abonnieren Sie jetzt das führende Fachmagazin für Nonprofit-Management und -Marketing mit jeweils 6 Ausgaben pro Jahr plus Sonderausgaben zum Preis von 126,80 €

Nachlässe für Buchhandlungen/Bibliotheken (15 %), Redaktionen / Verlage (20 %), Studierende (40 %) und für jedes weitere Abonnement (50 %)



Wir begrüßen jeden neuen Abonnenten mit einem **Gratis-Exemplar** „Die verkaufte Verantwortung: Das stille Einvernehmen im Fundraising!“ von Alexander Glück

JA, ICH ABONNIERE S&S FÜR 1 JAHR

NAME, VORNAME _____

FIRMA/INSTITUTION (falls Lieferanschrift) _____

STRASSE/HAUSNUMMER _____

PLZ/ORT _____

TELEFON (für Rückfragen) _____

EMAIL _____

DATUM, UNTERSCHRIFT _____

ZAHLUNG PER RECHNUNG ZAHLUNG PER BANKEINZUG

KONTONUMMER / BANKLEITZAHL _____

Ich möchte das Abo beginnen mit der Ausgabe _____

Ich bestelle zusätzlich folgende Einzelhefte (bei rückliegenden Ausgaben siehe Inhalte unter www.stiftung-sponsoring.de):

Das Abonnement verlängert sich jeweils um ein Jahr, wenn es nicht bis acht Wochen vor Ablauf gekündigt wird.

Die Bestellung kann ich binnen 2 Wochen nach Bestelldatum schriftlich beim Stiftung&Sponsoring Verlag, Möwenweg 20, D-33415 Verl, widerrufen (Datum des Poststempels).



Stiftung&Sponsoring Verlag
Unter den Ulmen 10a 33330 Gütersloh
Telefon (052 41) 23 29 788
abo@stiftung-sponsoring.de
www.stiftung-sponsoring.de

