

# Film Manual für die Projektkommunikation

## Design leise

- 02 Titeleinblendung
- 03 Bauchbinde
- 04 Texteinblendung
- 05 Outro
- 06 Outro mit Partnerlogo

## Design laut

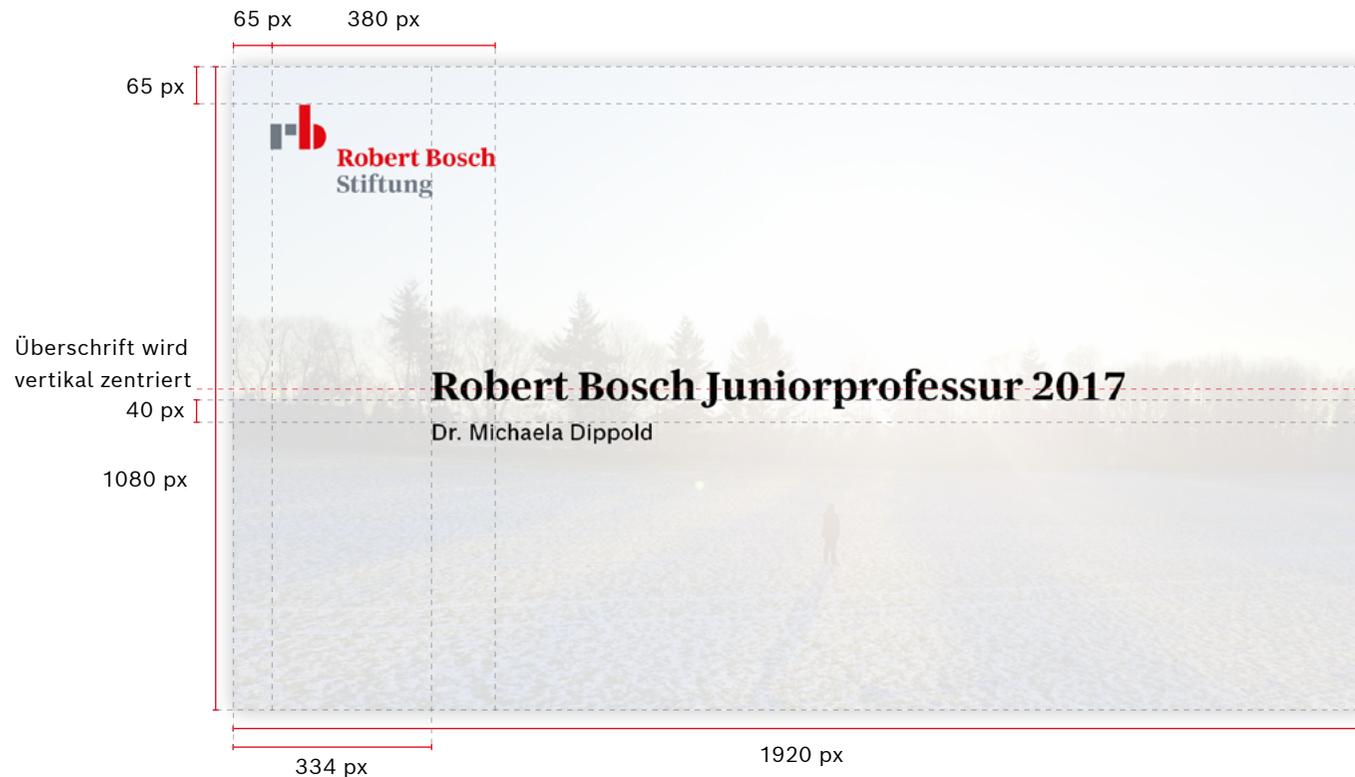
- 07 Titeleinblendung
- 08 Bauchbinde
- 09 Texteinblendung
- 10 Outro
- 11 Outro mit Partnerlogo

## Allgemein

- 12 Untertitel einzeilig
- 13 Untertitel zweizeilig
- 14 Untertitel über Bauchbinde einzeilig
- 15 Untertitel über Bauchbinde zweizeilig
- 16 Technische Spezifikationen

## 02 Titeleinblendung Design leise

„Design leise“ wird für die zentralen Corporate-Videos verwendet, sowie für eher „seriöse“ Projektkommunikation.



### Titel

Schrift: Bosch Serif Bold  
Größe: 67 Punkt  
Farbe: RGB 0/0/0  
Deckkraft: 100 %  
Ausrichtung: vertikal zentriert  
Text: linksbündig

### Untertitel

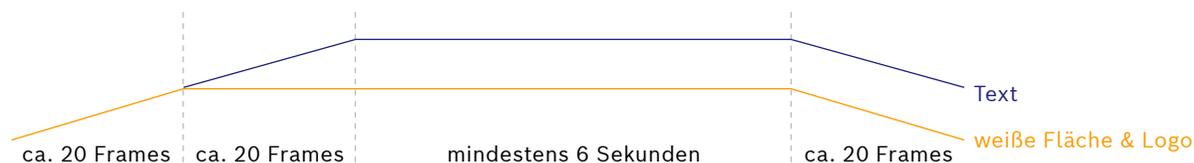
Schrift: Bosch Sans medium  
Größe: 37 Punkt  
Farbe: RGB 0/0/0  
Deckkraft: 100 %  
Text: linksbündig  
Abstand zum Titel: 40 px

### Hintergrund

Farbe: RGB 255,255,255  
Deckkraft: 85 %

Die Titeleinblendung im Film soll es nur in Ausnahmefällen geben, etwa wenn sich der Kontext, in dem das Video entstanden ist, nicht aus sich selbst erklärt. Die Titeleinblendung erscheint nach der ersten Szene und legt sich teiltransparent über das Filmbild.

**Animation:** Die weiße Fläche blendet sich gemeinsam mit dem RBSG-Logo ein (Dauer der Einblendung ca. 20 Frames), gleich danach die Schrift (ebenfalls ca. 20 Frames). Der Titel sollte mindestens 6 Sekunden zu lesen sein, je nach Textmenge auch länger. Der gesamte Titel (weiße Fläche, Text und Logo) kann auf einen Schlag ausgeblendet werden (ca. 20 Frames) oder mit einem harten Schnitt gleichzeitig mit dem darunter liegenden Videobild beendet werden und die nächste Szene beginnt.



### 03 Bauchbinde Design leise



#### Name

Schrift: Bosch Sans Bold  
Größe: 53 Punkt  
Farbe: RGB 0/0/0  
Deckkraft: 100 %  
Text: zentriert

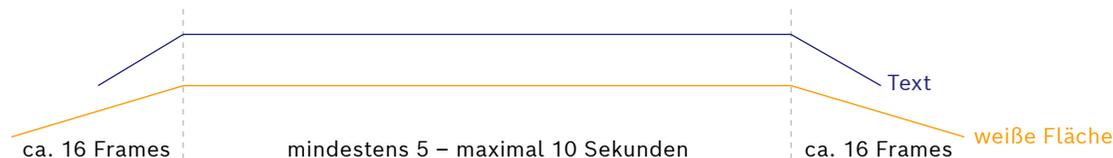
#### Funktion

Schrift: Bosch Sans medium  
Größe: 37 Punkt  
Farbe: RGB 0/0/0  
Deckkraft: 100 %  
Text: zentriert

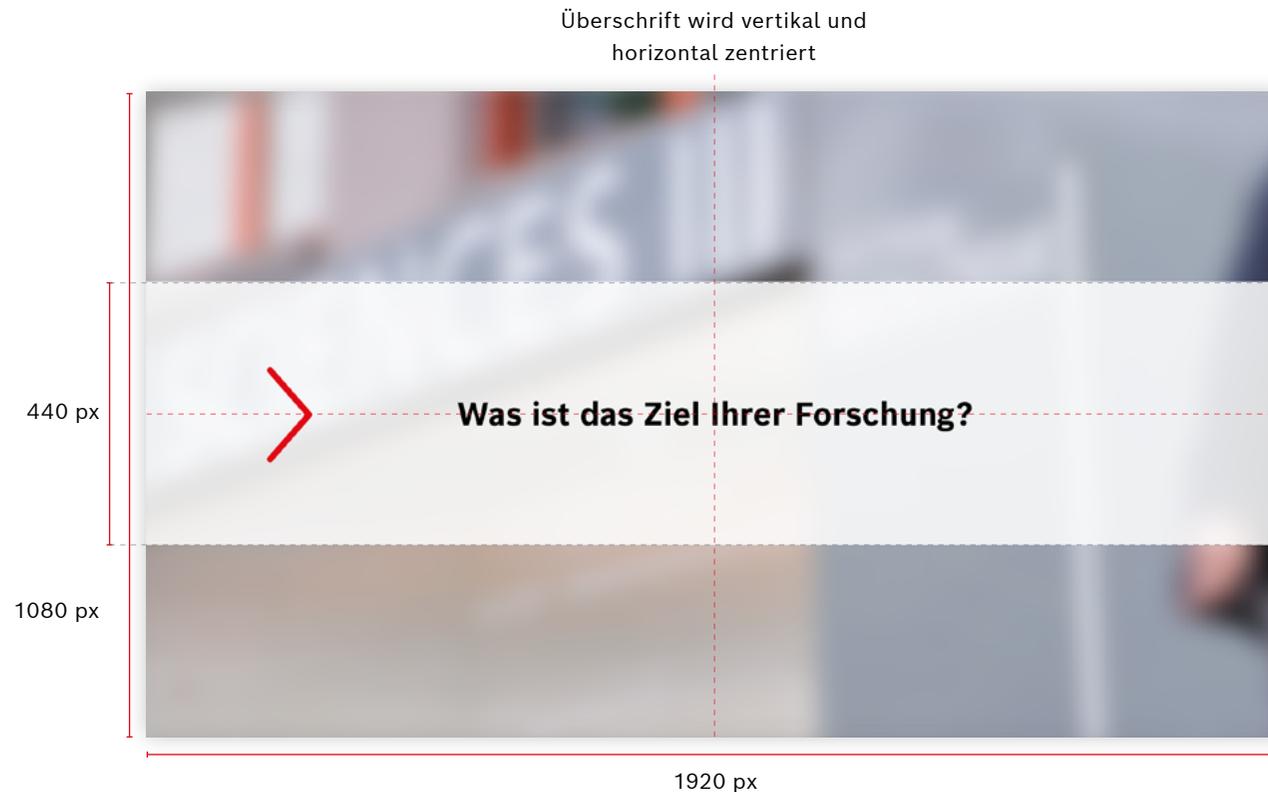
#### Hintergrund

Farbe: RGB 255,255,255  
Deckkraft: 85 %

**Animation:** Die weiße Fläche schiebt sich von unten an seine Position (Dauer der Bewegung ca. 16 Frames). Die Texteinblendung soll zum gleichen Zeitpunkt abgeschlossen sein, dauert aber nur ca. 8 Frames – die Texteinblendung muss also leicht zeitversetzt begonnen werden, nämlich erst 8 Frames nach Beginn der Animation der Fläche. Die Bauchbinde sollte mindestens 5 Sekunden zu lesen sein, bei längeren Texten entsprechend länger. Maximal 10 Sekunden. Der Abbau der Bauchbinde erfolgt wie der Aufbau, nur rückwärts: Die Schrift blendet sich über einen Zeitraum von 8 Frames aus, die Fläche fährt über einen Zeitraum von 16 Frames nach unten, beide Animationen starten gleichzeitig.



## 04 Texteinblendung Design leise



### Frage

Schrift: Bosch Sans Bold  
Größe: 53 Punkt  
Farbe: RGB 0/0/0  
Deckkraft: 100 %  
Ausrichtung: vertikal zentriert,  
längste Zeile horizontal zentriert  
Text: linksbündig

### Hintergrund

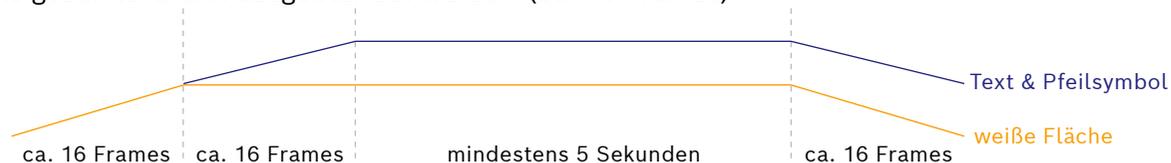
Farbe: RGB 255,255,255  
Deckkraft: 85 %

### Filmbild

Effekt: Gaußscher Weichzeichner

Die Texteinblendung eignet sich für Zwischentitel im Film oder z. B. für Fragen, die während eines Interviews eingeblendet werden sollen. Mehrzeiliger Text rückt entsprechend nach oben, so dass stets das gesamte Textfeld vertikal zentriert bleibt.

**Animation:** Die weiße Fläche blendet sich ein (Dauer ca. 16 Frames), danach erscheinen gleichzeitig die Schrift und das Pfeilsymbol (Dauer ebenfalls ca. 16 Frames). Das Pfeilsymbol bitte sowohl einblenden, als auch gleichzeitig von links nach rechts an seine finale Position fahren lassen. Die Texteinblendung sollte mindestens 5 Sekunden zu lesen sein, je nach Textmenge entsprechend länger. Zusätzlich wird der Hintergrund unscharf gemacht. Optional kann das Video im Hintergrund mit einer Zeitlupe verlangsamt werden, um nicht vom Text abzulenken. Die Texteinblendung kann wahlweise durch einen harten Schnitt beendet werden, oder als gesamte Grafik ausgeblendet werden (ca. 16 Frames).



## 05 Outro Design leise



### Untertitel

Schrift: Bosch Sans Medium  
Größe: 37 Punkt  
Farbe: RGB 255/255/255  
Deckkraft: 100 %  
Text: zentriert

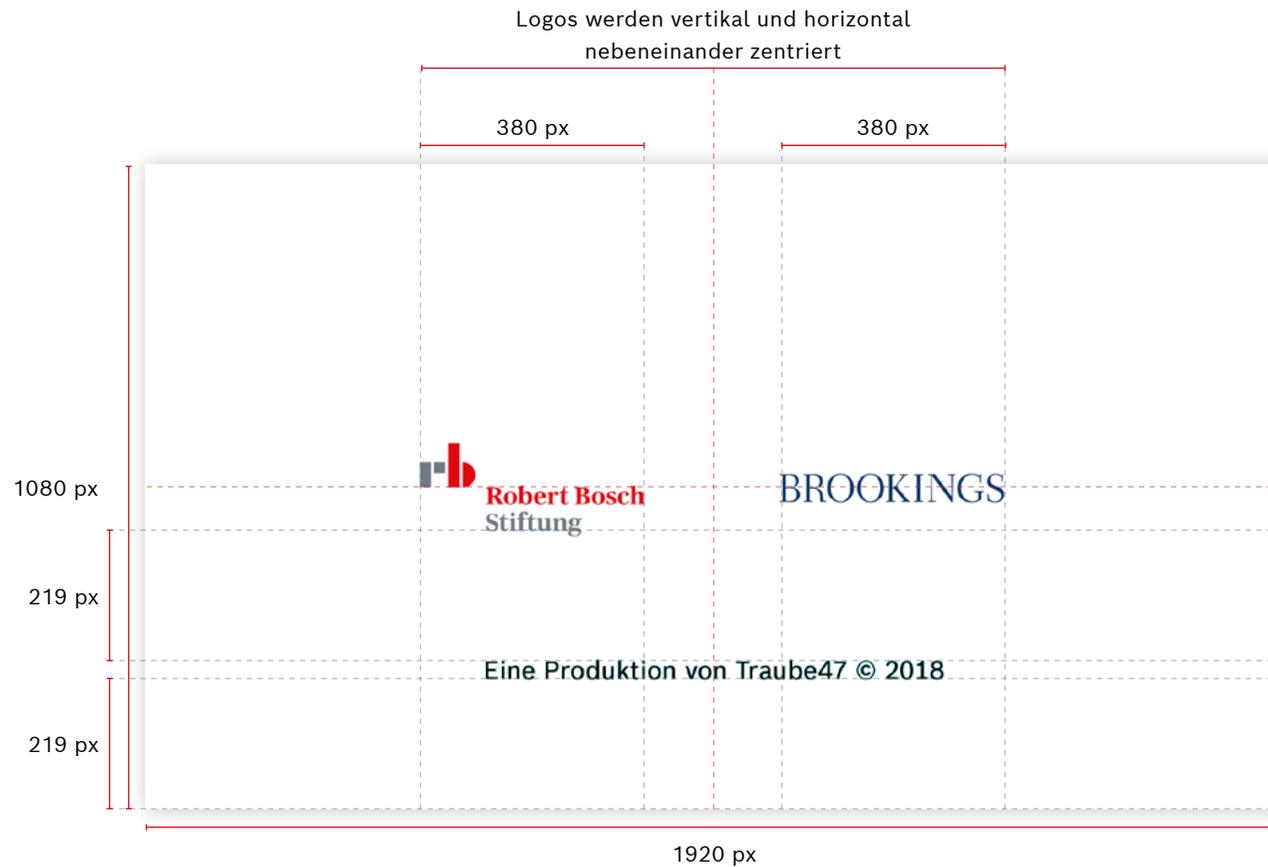
### Hintergrund

Farbe: RGB 0,0,0  
Deckkraft: 85 %  
Höhe: 77 px  
Breite: Text + 25 px rechts  
und links

Das Outro bildet das Ende jeder Filmproduktion der Robert Bosch Stiftung. Es enthält das RBSG-Logo, den Namen des Filmemachers bzw. der Produktionsfirma sowie das Jahr der Produktion. Sollte die Nennung eines Fotografen oder einer Bildagentur gewünscht sein, so werden diese nicht im Abspann erwähnt, sondern bereits an der entsprechenden Stelle im Film vermerkt.

**Animation:** Das Outro wird nicht animiert, sondern auf einen Schlag mit einem harten Schnitt an den Schluss des Films gesetzt. Dauer ca. 4 Sekunden. Bitte keine Abblende am Schluss – das Outro bleibt einfach stehen bis zum Schluss.

## 06 Outro mit Partnerlogos Design leise



### Untertitel

Schrift: Bosch Sans Medium  
Größe: 37 Punkt  
Farbe: RGB 255/255/255  
Deckkraft: 100 %  
Text: zentriert

### Hintergrund

Farbe: RGB 0,0,0  
Deckkraft: 85 %  
Höhe: 77 px  
Breite: Text + 25 px rechts und links

Falls es bei einem Projekt beteiligte Partner gibt, kann die alternative Version „Outro mit Partnerlogos“ verwendet werden. Die Logos sitzen auf gleicher Höhe und sollten eine ähnliche Größe aufweisen.

## 07 Titeleinblendung Design laut

„Design laut“ ist für die Projektkommunikation mit beispielsweise jüngeren Zielgruppen gedacht. Welche Farbe(n) verwendet werden, entscheiden Filmproduzent und Auftraggeber gemeinsam. Das Layout entspricht exakt „Design leise“ – alle Infos zu Ausrichtung, Maßen und Animation können den entsprechenden Seiten von „Design leise“ entnommen werden. Logo und Schrift sind bei „Design laut“ weiß, außer bei den Farbvarianten „gelb“ und „limette“. Hier sind Schrift und Logo zwecks besserer Lesbarkeit schwarz.

### Gelb

#### Hintergrund

Farbe: RGB 255,237,26  
Deckkraft: 85 %



### Violett

#### Hintergrund

Farbe: RGB 120,45,130  
Deckkraft: 85 %



### Cyan

#### Hintergrund

Farbe: RGB 0,155,225  
Deckkraft: 85 %



### Limette

#### Hintergrund

Farbe: RGB 215,225,0  
Deckkraft: 85 %



### Pink

#### Hintergrund

Farbe: RGB 240,50,145  
Deckkraft: 85 %



### Petrol

#### Hintergrund

Farbe: RGB 0,155,155  
Deckkraft: 85 %



### Aprikose

#### Hintergrund

Farbe: RGB 250,155,0  
Deckkraft: 85 %



### Dunkelblau

#### Hintergrund

Farbe: RGB 35,35,125  
Deckkraft: 85 %



Die Titeleinblendung im Film soll es nur in Ausnahmefällen geben, etwa wenn sich der Kontext, in dem das Video entstanden ist, nicht aus sich selbst erklärt.

## 08 Bauchbinde Design laut

Das Layout der Bauchbinde entspricht exakt „Design leise“. Alle Infos zu Ausrichtung, Maßen und Animation können den entsprechenden Seiten von „Design leise“ entnommen werden. Logo und Schrift sind bei „Design laut“ weiß, außer bei den Farbvarianten „gelb“ und „limette“. Hier ist die Schrift zwecks besserer Lesbarkeit schwarz.

### Gelb

#### Hintergrund

Farbe: RGB 255,237,26

Deckkraft: 85 %



### Violett

#### Hintergrund

Farbe: RGB 120,45,130

Deckkraft: 85 %



### Cyan

#### Hintergrund

Farbe: RGB 0,155,225

Deckkraft: 85 %



### Limette

#### Hintergrund

Farbe: RGB 215,225,0

Deckkraft: 85 %



### Pink

#### Hintergrund

Farbe: RGB 240,50,145

Deckkraft: 85 %



### Petrol

#### Hintergrund

Farbe: RGB 0,155,155

Deckkraft: 85 %



### Aprikose

#### Hintergrund

Farbe: RGB 250,155,0

Deckkraft: 85 %



### Dunkelblau

#### Hintergrund

Farbe: RGB 35,35,125

Deckkraft: 85 %



## 09 Texteinblendung Design laut

Das Layout der Texteinblendung entspricht exakt „Design leise“. Alle Infos zu Ausrichtung, Maßen und Animation können den entsprechenden Seiten von „Design leise“ entnommen werden. Die Schrift ist bei „Design laut“ weiß, außer bei den Farbvarianten „gelb“ und „limette“. Hier ist die Schrift zwecks besserer Lesbarkeit schwarz.

### Gelb

#### Hintergrund

Farbe: RGB 255,237,26  
Deckkraft: 85 %



### Violett

#### Hintergrund

Farbe: RGB 120,45,130  
Deckkraft: 85 %



### Cyan

#### Hintergrund

Farbe: RGB 0,155,225  
Deckkraft: 85 %



### Limette

#### Hintergrund

Farbe: RGB 215,225,0  
Deckkraft: 85 %



### Pink

#### Hintergrund

Farbe: RGB 240,50,145  
Deckkraft: 85 %



### Petrol

#### Hintergrund

Farbe: RGB 0,155,155  
Deckkraft: 85 %



### Aprikose

#### Hintergrund

Farbe: RGB 250,155,0  
Deckkraft: 85 %



### Dunkelblau

#### Hintergrund

Farbe: RGB 35,35,125  
Deckkraft: 85 %



## 10 Outro Design laut

Das Layout des Outros entspricht exakt „Design leise“. Alle Infos zu Ausrichtung, Maßen und Animation können den entsprechenden Seiten von „Design leise“ entnommen werden. Logo und Schrift sind bei „Design laut“ weiß, außer bei den Farbvarianten „gelb“ und „limette“. Hier sind Schrift und Logo zwecks besserer Lesbarkeit schwarz.

### Gelb

#### Hintergrund

Farbe: RGB 255,237,26

Deckkraft: 100 %



### Violett

#### Hintergrund

Farbe: RGB 120,45,130

Deckkraft: 100 %



### Cyan

#### Hintergrund

Farbe: RGB 0,155,225

Deckkraft: 100 %



### Limette

#### Hintergrund

Farbe: RGB 215,225,0

Deckkraft: 100 %



### Pink

#### Hintergrund

Farbe: RGB 240,50,145

Deckkraft: 100 %



### Petrol

#### Hintergrund

Farbe: RGB 0,155,155

Deckkraft: 100 %



### Aprikose

#### Hintergrund

Farbe: RGB 250,155,0

Deckkraft: 100 %



### Dunkelblau

#### Hintergrund

Farbe: RGB 35,35,125

Deckkraft: 100 %



## 11 Outro mit Partnerlogos Design laut

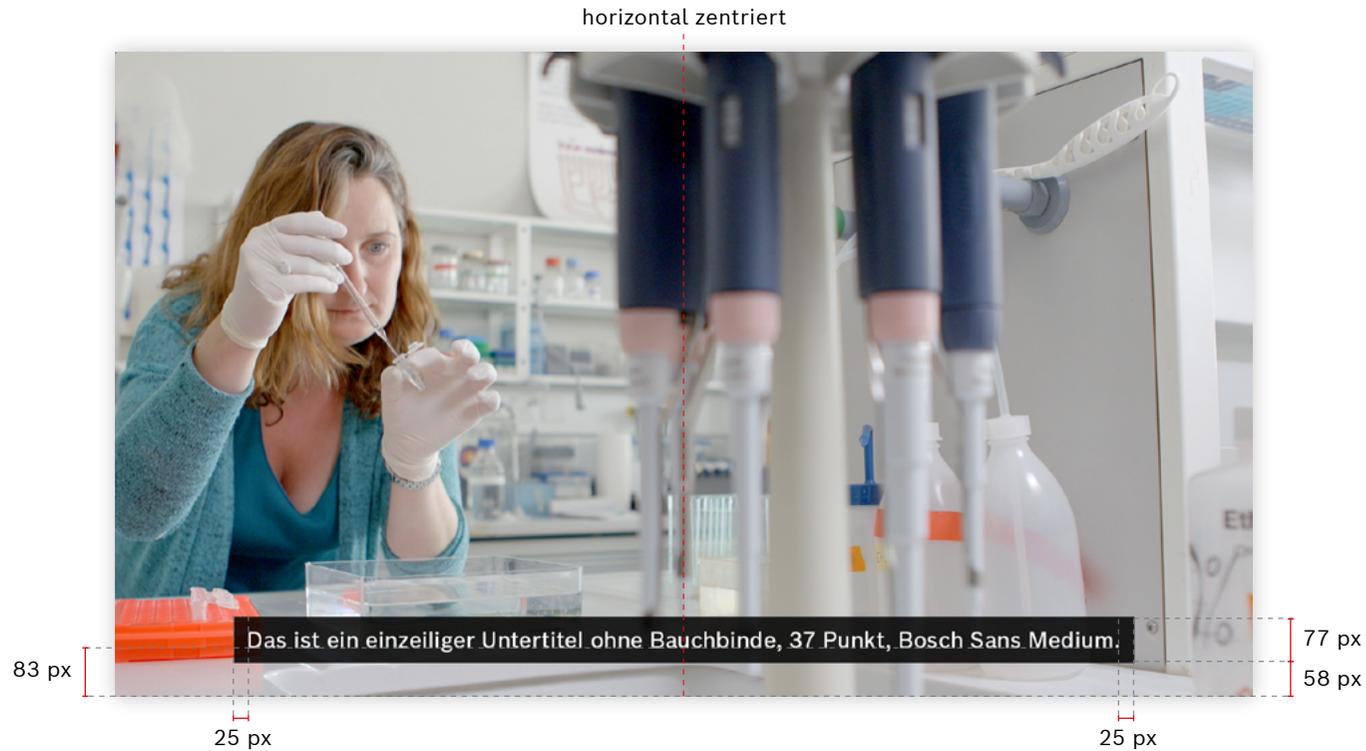
Das Layout des Outros entspricht exakt „Design leise“. Alle Infos zu Ausrichtung, Maßen und Animation können den entsprechenden Seiten von „Design leise“ entnommen werden. Logo und Schrift sind bei „Design laut“ weiß, außer bei den Farbvarianten „gelb“ und „limette“. Hier ist die Schrift zwecks besserer Lesbarkeit schwarz.



Falls es bei einem Projekt beteiligte Partner gibt, kann die alternative Version „Outro mit Partnerlogos“ verwendet werden, hier zu sehen am Beispiel dunkelblau. Die Partnerlogos sind im Idealfall weiß mit transparentem Hintergrund (außer für die Farbvarianten gelb und limette). Falls keine weiße Variante des Partnerlogos existiert, wählen Sie die am besten lesbare Variante.

## 12 Untertitel einzeilig Allgemein

Die Untertitel sehen für „Design leise“ und „Design laut“ gleich aus.



### Untertitel

Schrift: Bosch Sans Medium

Größe: 37 Punkt

Farbe: RGB 255/255/255

Deckkraft: 100 %

Text: zentriert

### Hintergrund

Farbe: RGB 0,0,0

Deckkraft: 85 %

Höhe: 77 px

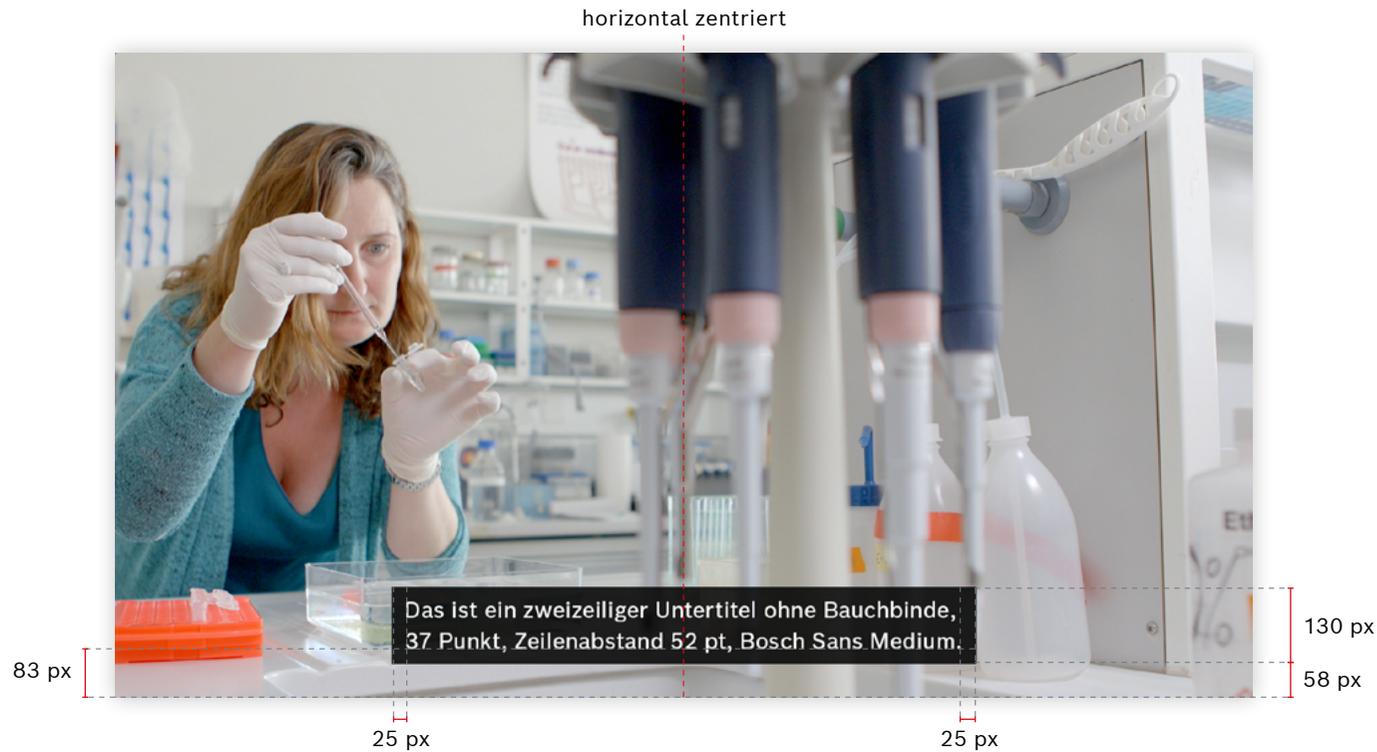
Breite: Text + 25 px rechts  
und links

Die Dauer eines Untertitels richtet sich nach dem Sprechtempo, kann aber zur besseren Lesbarkeit bei Bedarf verlängert werden.

**Animation:** Die Untertitel werden nicht animiert, sondern hart geschnitten.

### 13 Untertitel zweizeilig Allgemein

Die Untertitel sehen für „Design leise“ und „Design laut“ gleich aus.



#### Untertitel

Schrift: Bosch Sans Medium

Größe: 37 Punkt

Zeilenabstand: 52 Punkt

Farbe: RGB 255/255/255

Deckkraft: 100 %

Text: zentriert

Hintergrund

Farbe: RGB 0,0,0

Deckkraft: 85 %

Höhe: 130 px

Breite: Text + 25 px rechts  
und links

Bei längeren Textpassagen können auch zweizeilige Untertitel eingesetzt werden, so dass der Text besser in Sinnabschnitte unterteilt werden kann. Einzeilige und zweizeilige Untertitel dürfen im Wechsel eingesetzt werden.

**Animation:** Die Untertitel werden nicht animiert, sondern hart geschnitten.

## 14 Untertitel über Bauchbinde einzellig Allgemein

Die Untertitel sehen für „Design leise“ und „Design laut“ gleich aus.



### Untertitel

Schrift: Bosch Sans Medium

Größe: 37 Punkt

Zeilenabstand: 52 Punkt

Farbe: RGB 255/255/255

Deckkraft: 100 %

Text: zentriert

Hintergrund

Farbe: RGB 0,0,0

Deckkraft: 85 %

Höhe: 130 px

Breite: Text + 25 px rechts  
und links

Bei gleichzeitiger Einblendung einer Bauchbinde werden Untertitel in diesem Fall weiter oben positioniert.

**Animation:** Die Untertitel werden nicht animiert, sondern hart geschnitten.

## 15 Untertitel über Bauchbinde zweizeilig Allgemein

Die Untertitel sehen für „Design leise“ und „Design laut“ gleich aus.



### Untertitel

Schrift: Bosch Sans Medium

Größe: 37 Punkt

Zeilenabstand: 52 Punkt

Farbe: RGB 255/255/255

Deckkraft: 100 %

Text: zentriert

Hintergrund

Farbe: RGB 0,0,0

Deckkraft: 85 %

Höhe: 130 px

Breite: Text + 25 px rechts  
und links

Bei gleichzeitiger Einblendung einer Bauchbinde werden Untertitel in diesem Fall weiter oben positioniert. Bei längeren Textpassagen können auch zweizeilige Untertitel eingesetzt werden, so dass der Text besser in Sinnabschnitte unterteilt werden kann. Einzeilige und zweizeilige Untertitel dürfen im Wechsel eingesetzt werden.

**Animation:** Die Untertitel werden nicht animiert, sondern hart geschnitten.

## 16 Technische Spezifikationen Allgemein

### **Für Veranstaltung:**

Format: MP4

Auflösung: HD 1920×1080

Datenrate: zwischen 15 Mbit/s und 20Mbit/s

### **Für Web:**

Bitte konvertieren Sie Ihren Film in ein für YouTube geeignetes Format.

Bleiben Sie dabei möglichst nah an Ihren Aufnahme-Einstellungen.

Weitere Informationen dazu finden Sie auf der [Google Support Seite](#):

### **Archivierung:**

Bitte senden Sie uns folgende Dateien nach Abnahme zu:

1. Master-Datei als MPEG-4, Full-HD
2. Cleanfeed: Version ohne Grafiken, Effekte, Bauchbinden, Intro, Abspann, etc.
3. Tonspuren getrennt in O-Ton, Atmo, etc.
4. Metadaten-Liste

Bitte stellen Sie als Produzent sicher, dass Sie die entstandenen Aufnahmen bis zu fünf Jahre nach Abnahme noch einmal in unserem Auftrag bearbeiten können. Sorgen Sie daher für eine entsprechende Archivierung des Materials bei sich.

Bitte vermerken Sie dies auch im Angebot.