



Das International Alumni Center (iac berlin) wurde im Januar 2017 von der Robert Bosch Stiftung als Kompetenzzentrum für wirkungsorientierte Alumniarbeit gegründet. Es berät Stiftungen und andere gemeinnützige Organisationen, hilft mit praktischen Lösungen bei der Gestaltung von Netzwerken und initiiert neue Formen der Zusammenarbeit.

Das iac Berlin entwickelt und koordiniert zudem das „Bosch Alumni Network“, das Alumni, Partner und Mitarbeiter*innen der Robert Bosch Stiftung über Programm- und Themengrenzen vernetzt.

Das iac Berlin sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine

Leitung (m/w/div)
Kommunikation & Community Management
in Vollzeit, zunächst für 2 Jahre befristet.

Deine Aufgaben:

- Strategische Planung und eigenverantwortliche Umsetzung aller Kommunikationsmaßnahmen on- und offline
- Koordination der Weiterentwicklung der Marken iac Berlin und Bosch Alumni Network sowie Verantwortung für das Corporate Design der Gesellschaft und aller Programme
- Koordination von Kommunikationsaktivitäten nach einem Newsroom Modell
- Gestaltung von Print- und Multimediaprodukten des iac Berlin in Zusammenarbeit mit externen Partnern
- Verfassen von Texten sowie digitales und transmediales Storytelling auf Deutsch und Englisch
- Betreuung und Weiterentwicklung der Websites iac-berlin.org sowie communitiesforimpact.org sowie der Social-Media-Kanäle (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn) des iac Berlin
- Weiterentwicklung der globalen Alumni-Community der Robert Bosch Stiftung auf boschalumni.net und Koordination aller Online-Kanäle auf Augenhöhe mit den für das Netzwerk verantwortlichen Kolleg*Innen
- Verantwortung für das Kommunikations-Budget und Personalverantwortung für zwei Werkstudent*Innen
- Steuerung von externen Dienstleistern und Agenturen

Dein Profil:

- Du hast ein einschlägiges Studium erfolgreich beendet und mindestens drei Jahre Berufserfahrung im Bereich Kommunikation, Social Media und Community Management; idealerweise bei Non-Profit-Organisationen, Sozialunternehmen oder PR-Agenturen mit entsprechender Spezialisierung.
- Du verfügst über umfassende Kenntnisse und Erfahrungen in der Entwicklung und Anwendung von Online-Instrumenten und im Aufbau von Communities.
- Du kennst Dich in der Welt der Grafikprogramme bestens aus und hast ein geschultes Auge für Grafik und Mittel der visuellen Kommunikation.

- Mit Freude entdeckst Du Geschichten und entwickelst medial unterstützte Erzählungen für On- und Offline-Medien auf muttersprachlichen Niveau auf Deutsch und Englisch.
- Du denkst für die Organisation, agierst mit Überblick, strukturiert, gut organisiert und jederzeit mit Ruhe, auch in richtig stressigen Situationen.

Unser Angebot

- Eine abwechslungsreiche Tätigkeit mit viel Raum für Eigeninitiative;
- Mitarbeit bei der Weiterentwicklung des globalen Bosch Alumni Networks;
- Mitarbeit in einem dynamischen Team;
- Hub-Atmosphäre in einer sehr netten Location in Berlin-Mitte;
- Gehalt angelehnt an TVöD 13.

Klingt gut?

Dann sende uns bitte bis zum 02. August 2020 die folgenden Unterlagen in einer PDF-Datei (Max. 3 MB) an Christine Sander (christine.sander@iac-berlin.org)

- Motivationsschreiben mit Einstiegstermin und Gehaltsvorstellung
- Lebenslauf
- Relevante Zeugnisse und Arbeitsproben

Wir freuen uns besonders über Bewerbungen von Menschen, die die Diversität unseres Teams bereichern.