

Communiqué de presse

Délai d'attente : 18.00 heures

Concours d'idées franco-allemand « On y va – auf geht's! » : le premier prix revient au festival inter-écoles des arts du spectacle « Approche ! »

Stuttgart, le 21 novembre 2008 – « Approche! », festival inter-écoles franco-allemand des arts du spectacle, est le premier lauréat du concours d'idées « On y va – auf geht's ! ». En effet, le choix du jury du concours organisé pour la première fois par la Robert Bosch Stiftung s'est porté sur ce festival de théâtre de trois jours qui s'est déroulé à Strasbourg en mai 2008 à l'initiative de l'association OuverTüre e.V. (Francfort-sur-le-Main) et de la Maison de Heidelberg (Montpellier). Une récompense de 5000 euros a été décernée au projet « Approche ! » lors de la cérémonie de remise des prix qui s'est tenue aujourd'hui à l'Hôtel de Ville de Stuttgart.

Le deuxième prix, doté de 3500 euros, a été attribué au projet « Ma ville imaginée...depuis l'étranger ». Dans le cadre de ce projet, des citoyens de Nantes (Association La Glacière) et de Berlin (Amis de l'art narratif et des œuvres muséales / Musée des choses inouïes) ont entretenu une correspondance artistique pour que chaque participant se forge une idée de la ville partenaire. Enfin, le troisième prix, d'une valeur de 2000 euros, a récompensé le projet « Berlin-Marseille – une rencontre verte » mené par l'association *südost Europa Kultur e.V* et l'association L'ARTichaut et dont le principe consistait à réunir des enfants de milieux sociaux défavorisés de Berlin et de Marseille pour leur faire exploiter un jardin ensemble. A travers cette expérience, les associations ont tenté de transmettre aux enfants, de façon ludique, des connaissances sur la culture raisonnée de la terre, la protection de l'environnement et l'importance d'une alimentation équilibrée.

Plus de 70 tandems franco-allemands ont participé à cette première édition du concours d'idées, la plupart des initiatives ayant été élaborées par des écoles, des associations, des organismes sociaux et culturels, des associations de protection de l'environnement ou bien encore des groupes de bénévoles des deux pays. 14 projets avaient été retenus lors d'une première sélection et ont bénéficié d'un soutien financier pour leur mise en œuvre. Avec ce concours d'idées franco-allemand, la Robert Bosch Stiftung souhaite encourager les citoyens des deux pays à faire bouger les choses ensemble, une façon également de renforcer l'entente entre les peuples et l'engagement des citoyens en général.

www.bosch-stiftung.de/ideenwettbewerb

Contact

Susanne Staerk
Telefon +49(0)711 / 460 84-29
Telefax +49(0)711 / 460 84-96
presse@bosch-stiftung.de

21. November 2008