



## Kontakt/Contact

Jugend denkt Europa/Young Ideas for Europe  
c/o IFOK GmbH  
Berliner Ring 89  
64625 Bensheim

Telefon/telephone +49 (0) 62 51/84 16-18  
Telefax/telefax +49 (0) 62 51/84 16-16  
info@youngideasforeurope.eu  
[www.youngideasforeurope.eu](http://www.youngideasforeurope.eu)

## Impressum/Imprint

Herausgeber/publisher:  
Robert Bosch Stiftung GmbH  
Heidehofstraße 31, 70184 Stuttgart  
Telefon/telephone +49 (0) 7 11/4 60 84-0  
Verantwortlich/responsible: Christian Hänel,  
stv. Bereichsleiter, Robert Bosch Stiftung GmbH  
Konzept und Redaktion/concept and text:  
Mareike Rückziegel, IFOK GmbH  
Gestaltung/design: Farbwechsel, Heidelberg  
Fotos/photos: Ludwig März, Zwingenberg

**JUGEND DENKT**  
**YOUNG IDEAS FOR EUROPA**  
**EUROPE**

Mit jungen Ideen  
Europas Zukunft gestalten.  
Europe's youth  
shaping Europe's future.

Robert Bosch **Stiftung**

**»Wir können wirklich etwas verändern!«**

*Jiri Moravec, Jugend denkt Europa - Teilnehmer aus Tschechien*

**“We really can make a difference!”**

*Jiri Moravec, Czech participant in Young Ideas for Europe*



## Neuer Schwung für Europa New verve for Europe

Junge Menschen für die europäische Idee begeistern, sie am Dialog beteiligen, mit ihren Visionen Europa gestalten: Das sind die Ziele von *Jugend denkt Europa*. Jugendliche von Portugal bis Estland, von Schweden bis Italien entwickeln Visionen für unsere gemeinsame Zukunft - und geben Europa neuen Schwung.

*Jugend denkt Europa* ist eine Initiative der Robert Bosch Stiftung, realisiert durch IFOK. Die Robert Bosch Stiftung ist eine der großen unternehmensverbundenen Stiftungen in Deutschland. Die Stiftung beschäftigt sich vorrangig mit den Themenfeldern Völkerverständigung, Bildung und Gesundheit. IFOK ist ein international tätiges Beratungsunternehmen und berät seine Kunden aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft, wie sie Wandel erfolgreich gestalten.

To inspire young people for the European idea, and to shape Europe with their visions: These are the goals of *Young Ideas for Europe*. Young people from Portugal to Estonia and Sweden to Italy are creating their visions for our common future - and are providing new verve to the European idea.

*Young Ideas for Europe* is an initiative from the Robert Bosch Stiftung, realised by IFOK. The Robert Bosch Stiftung is one of the major German foundations associated with a private company. The foundation focuses on international relations, education and health. IFOK is an internationally active consultancy and supports its clients from business, politics and society in successfully shaping change.



# Europa spielend meistern Mastering Europe with ease

Europa? Für viele Jugendliche ist das immer noch ein abstrakter Begriff. Die Wahlbeteiligung bei der Europawahl 2009 hat mit 43 Prozent ihren niedrigsten Stand seit 1979 erreicht - und Jugendliche stellten den größten Anteil der Nichtwähler. Die Initiative macht Europa greifbar: In einem viertägigen Planspiel schlüpfen die 15 - 18-Jährigen in die Rolle von Politikern, gründen fiktive Parteien und entwickeln eigene Wahlprogramme. So erleben die Jugendlichen Europa-Politik live und erfahren, wie es gelingen kann, Europa zu meistern. Und Schüler, die bei Europa eben noch lediglich an die Fußballergebnisse der EM dachten, stehen plötzlich als engagierte Europapolitiker am Rednerpult und verteidigen mit flammenden Reden ihr Wahlprogramm.

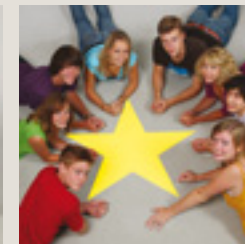
Europe? For many young Europeans the idea of Europe is still an abstraction. The voter turnout at the most recent EU Parliamentary elections 2009 was the lowest since 1979 with 43 percent, and young people made up the largest group of non-voters. *Young Ideas for Europe* makes Europe tangible: Over the course of a four-day workshop, 15 - 18-year-olds take up the role of politicians, create mock political parties and develop their own party programs. They learn up-close how European politics work, and how it is possible to successfully master it. Young people who had once associated Europe only with the football Euro Cup, suddenly find themselves thrust onto a podium, energetically defending a party program for Europe they themselves designed.



# Das junge Europa – grenzenlos vernetzt The young Europe – connected across borders

An Grenzen stoßen? Nicht bei *Jugend denkt Europa*: Die Initiative schaut über den nationalen Tellerrand hinaus. Die Planspiele finden zeitgleich in vielen EU Mitgliedsstaaten statt. Vernetzt über ein Online-Forum tauschen sich die jungen Europäer über ihre Ergebnisse aus - und führen einen direkten politischen Dialog über Europa.

Limited by borders? Not with *Young Ideas for Europe*: The workshops take place simultaneously in many EU member states. Connected through an online platform, young people from across Europe exchange their experiences and results, and directly participate in a political dialogue about Europe.



## Ganz nah dran – online und interaktiv

### Up close – online and interactive

Die Online-Community ist zentraler Bestandteil von *Jugend denkt Europa*: Sie macht die Initiative zum Ort einer neuen politischen Kultur in Europa. Auch sonst ist *Jugend denkt Europa* genau an den Orten, an denen die Jugendlichen sind – ob Facebook, YouTube oder Twitter & Co: Die Jugendlichen selbst stellen ihre Inhalte ins Netz und tauschen online Projektfotos, Videos und Nachrichten aus.

The online community is a central component of *Young Ideas for Europe*. It helps establish the initiative as a place for a new political culture in Europe. Moreover, *Young Ideas for Europe* connects with young people using the tools they popularize – whether on Facebook, YouTube or Twitter – thus best promoting the exchange of project photos, videos and news.



## Im Schulterschluss mit der »echten« Politik

### Shoulder to shoulder with “real” politics

Die europäische Idee lebt von den Menschen in Europa. Das gilt vor allem für die junge Generation: Ihre Ideen sind es, die das Europa der Zukunft ausmachen. Deshalb entwickeln die Jugendlichen bei *Jugend denkt Europa* Visionen für das Jahr 2020 – und überlegen, wie man sie erreichen kann: In simulierten Parlamentsdebatten diskutieren die Vordenker von morgen ihre zukunftsweisenden Ideen zu Themen wie Energie, Familie und Umwelt mit den Abgeordneten von heute und übergeben sie in Form eines »Aktionsplans« an die EU-Ratspräsidentschaft. Viele Entscheider auf EU-Ebene zeigten sich bereits beeindruckt – von der ehemaligen Vizepräsidentin der Europäischen Kommission, Margot Wallström, über die schwedische Botschafterin Ruth Jacoby bis hin zu Mary Robinson, ehemalige Präsidentin von Irland, und Gro Harlem Brundtland, ehemalige Ministerpräsidentin von Norwegen.

The European idea is brought to life by its citizens. This is especially true of its young people; it is their ideas that will shape Europe in the future. For this reason, participants of *Young Ideas for Europe* develop their vision for the year 2020 – and think about how to get there. In simulated parliamentary debates, the policy makers of tomorrow are able to discuss and develop their ideas on issues like energy, family and environment – with help from policy makers of today. Their ideas are conveyed in an “Action Plan” that is delivered to the Presidencies of the European Council. Many leaders in European politics have been very impressed – from former European Commission Vice President Margot Wallström to Swedish Ambassador Ruth Jacoby, former Irish President Mary Robinson and former Norwegian Minister President Gro Harlem Brundtland.



## Von Profis lernen Learning from the pros

Der Jugend Europas eine Stimme verleihen – dieser Gedanke steht hinter der Initiative *Jugend denkt Europa*. Und stößt auf breite Zustimmung: Prominente Unterstützer sind Mitglieder des Europäischen Parlaments und Abgeordnete nationaler Parlamente. Auch Partner aus Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft engagieren sich bei *Jugend denkt Europa* und geben fachlichen Input während der Projektwochen.

Giving Europe's youth a voice – this is the goal of *Young Ideas for Europe*. It has garnered many fans: Prominent supporters include Members of the European Parliament and of national parliaments. Partners from the political, academic and business communities are engaged, providing expert inputs during the project weeks.



»Es war großartig bei *Jugend denkt Europa* mitzumachen und zu sehen: Die jungen Menschen nehmen ihre Zukunft selbst in die Hand. Eine Zukunft, die vor allem eines ist: europäisch.« *Dr. Silvana Koch-Mehrin, Vizepräsidentin des Europäischen Parlaments*

“It was wonderful to participate in *Young Ideas for Europe* and to witness young people taking control of their own future – a future that is above all a European one.”  
*Dr. Silvana Koch-Mehrin, Vice President of the European Parliament*



»Das Projekt ist eine ausgezeichnete Gelegenheit für uns zu erfahren, welche Ideen die junge Generation zu Europa hat. Es ermutigt die Jugendlichen Europas Zukunft aktiv mitzugestalten.« *Dr. Klaus Hänsch, Präsident des Europäischen Parlaments a.D.*

“The project is an excellent opportunity for us to learn more about the ideas of Europe's young generation, and to encourage them to play an active role in shaping Europe's future.”  
*Dr. Klaus Hänsch, former President of the European Parliament*



»Die besten Fragen kamen von den Jugendlichen!«  
*Margot Wallström, Vizepräsidentin der Europäischen Kommission a.D.*

“It was the young people who asked the best questions!”  
*Margot Wallström, former Vice President of the European Commission*

## Zum Profi werden Becoming a pro

Die Geschichte von *Jugend denkt Europa* begann 2008: Damals fiel der Startschuss für die Pilotphase. Die verlief so erfolgreich, dass das Projekt 2009 in die zweite Runde ging – mit noch mehr Unterstützern, Partnerländern aus der gesamten EU und mehreren tausend Jugendlichen. *Jugend denkt Europa* hat einen neuen Ort für politische Diskussionen geschaffen, sowohl der Jugendlichen untereinander als auch mit der etablierten Politik – und trägt so zur Verankerung einer neuen politischen Kultur in Europa bei.

The story of *Young Ideas for Europe* began in 2008, when the starting signal for the pilot phase was given – with great success. Building upon this achievement, the initiative 2009 entered the second level with even greater support, partner countries from the entire EU and thousands of young participants. *Young Ideas for Europe* has created a new forum for political discussions – both for the students, as well as for established politicians. In doing so, it is also helping to secure a new political culture in Europe.





**»Ich habe mich schon vorher für Europa interessiert, aber nach dieser Woche bin ich fest entschlossen, Europa aktiv mitzugestalten.«**

*Juana Campillo, Jugend denkt Europa - Teilnehmerin aus Spanien*

**“I’ve been interested in Europe before, but after this week I’m determined to actively participate in Europe.”**

*Juana Campillo, Spanish participant in Young Ideas for Europe*

